



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-март 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – март 2023 года

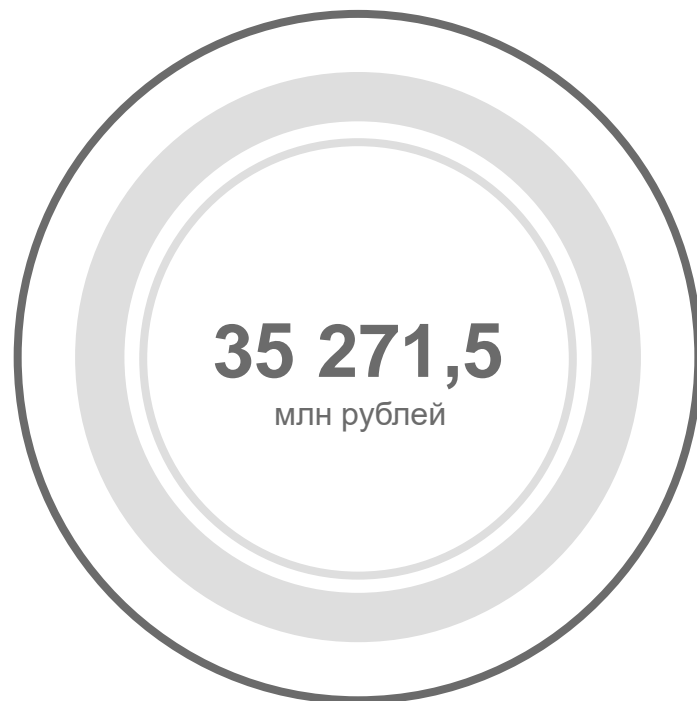
- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации\*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов\*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема\*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли\*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 1 квартале 2023 года  
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам\*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема\*
- 08 Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения в Приволжском Федеральном округе\*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики

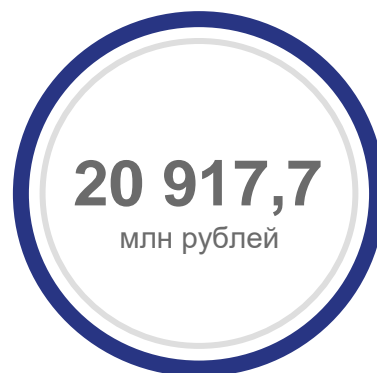


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

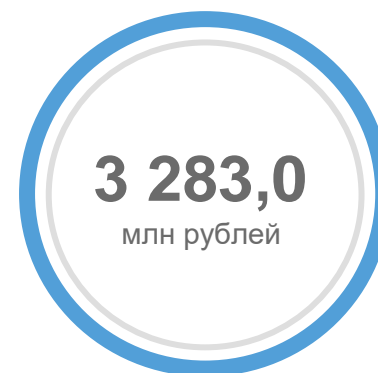
ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА



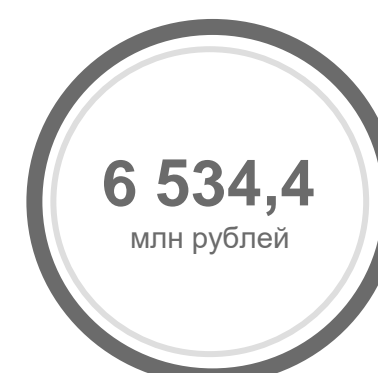
Всего



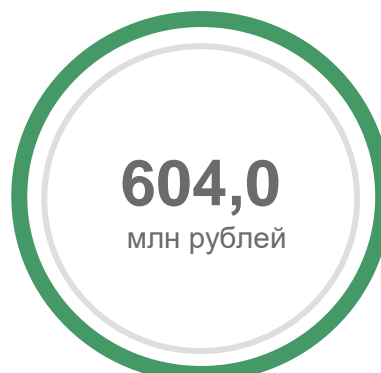
организации, не относящиеся  
к субъектам малого  
и среднего предпринимательства



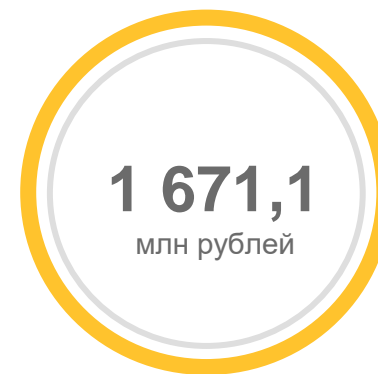
малые предприятия



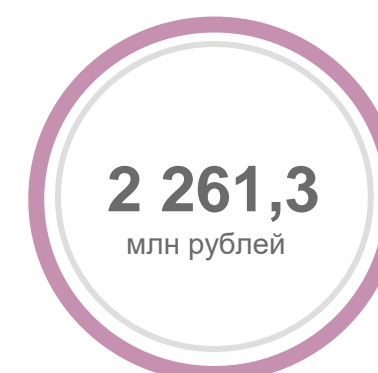
индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка



субъекты среднего  
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки  
и ярмарки



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

Млн рублей

ЯНВАРЬ-МАРТ  
2023 года



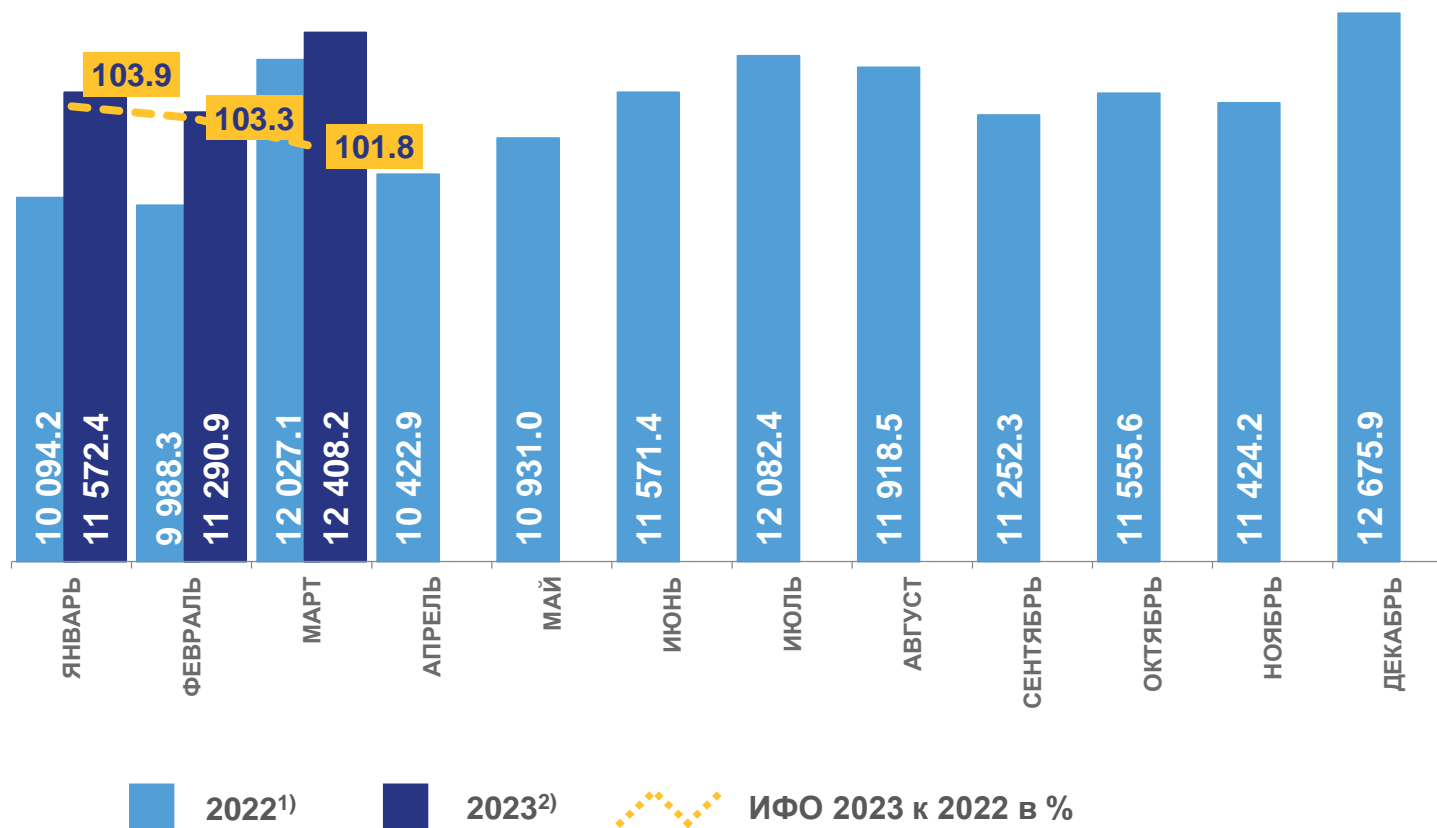
**35 271,5**

млн рублей



**102,8%**

ИФО  
к январю-марту 2022 года



1) Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.  
2) Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее представленной оперативной информации



# УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 года



**17 018,3**  
млн рублей

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия



**18 253,2**  
млн рублей

Непродовольственные  
товары

в % к общему обороту розничной торговли



1) Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее представленной оперативной информации



# СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

**17** Гипермаркеты

**915** Специализированные непродовольственные магазины

**258** Аптеки и аптечные магазины

**165** Супермаркеты

**487** Специализированные продовольственные магазины

**165** Аптечные киоски и пункты

**1 959** Минимаркеты

**217** Павильоны, палатки, киоски

**1 120** Прочие магазины

**372** Рестораны, кафе, бары

**407** Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

**62** Столовые, закусочные



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

**262,3**

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ  
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**128,3**

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**336,9**

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**206,5**

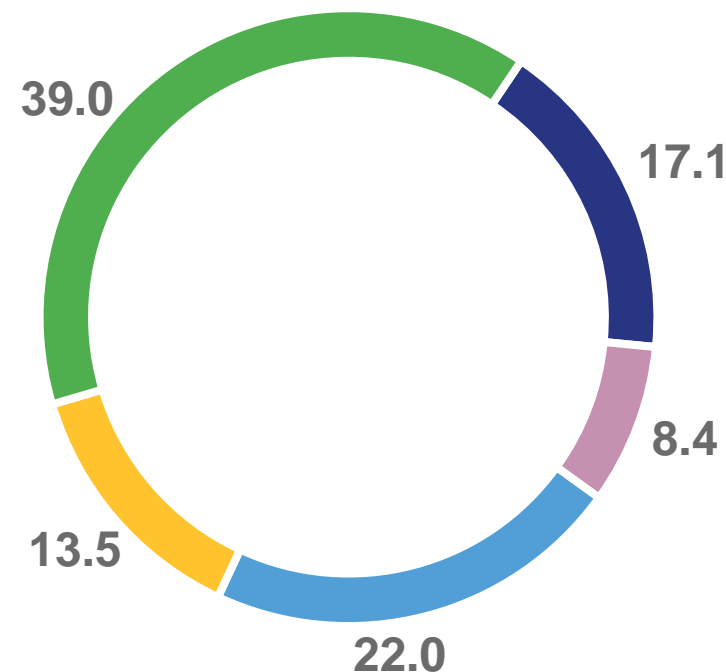
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

**595,6**

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

ЯНВАРЬ-МАРТ  
2023 года

**1 529,6**

млн рублей

**109,6%**

ИФО к январю-марту  
2022 года

Млн рублей

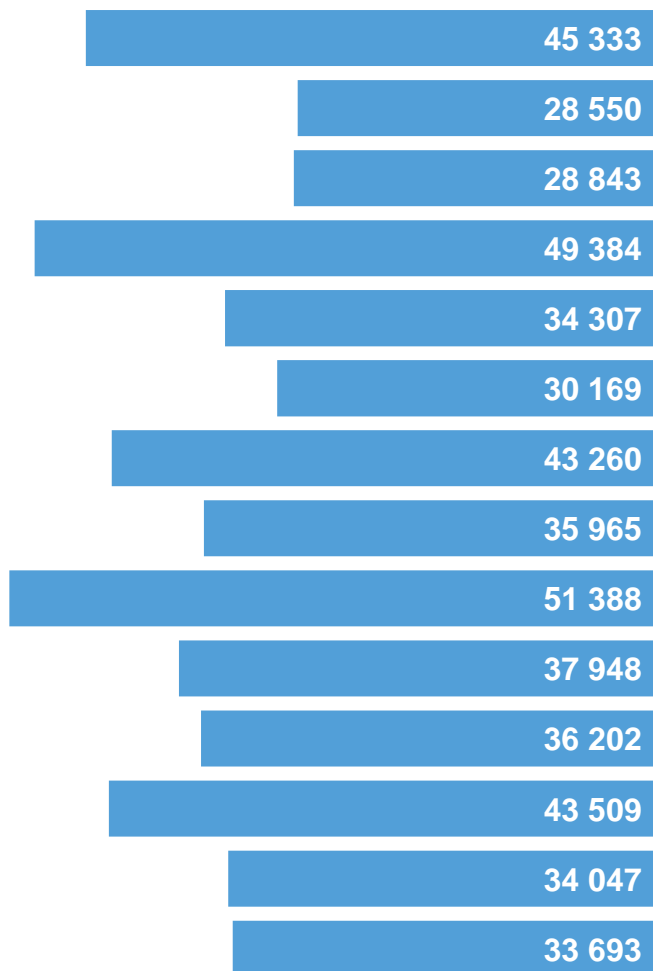


1) Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.  
2) Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее представленной оперативной информации




# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 ГОДА, РУБЛЕЙ




# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА


ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА


 **8 398 533** тыс. рублей **101,4%** ▲ Мясо и мясные продукты


 **2 291 441** тыс. рублей **100,0%** Рыба, ракообразные и моллюски

 **2 647 175** тыс. рублей **101,7%** ▲ Пищевые масла и жиры


 **7 558 048** тыс. рублей **101,5%** ▲ Молочные продукты

 **700 293** тыс. рублей **104,2%** ▲ Яйца

 **970 770** тыс. рублей **105,9%** ▲ Сахар

 **5 529 937** тыс. рублей **101,0%** ▲ Кондитерские изделия

 **1 493 736** тыс. рублей **109,8%** ▲ Чай, кофе, какао

 **66 422** тыс. рублей **93,4%** ▼ Соль

 **434 351** тыс. рублей **111,6%** ▲ Мука

 **731 254** тыс. рублей **105,7%** ▲ Крупа

 **654 805** тыс. рублей **104,5%** ▲ Макароны изделия

 **4 501 802** тыс. рублей **102,2%** ▲ Хлеб и хлебобулочные изделия

 **411 336** тыс. рублей **131,4%** ▲ Свежий картофель

 **2 008 761** тыс. рублей **102,4%** ▲ Свежие овощи

 **2 568 993** тыс. рублей **101,5%** ▲ Свежие фрукты



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

